Kontakt dla mediów:
email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 12.11.2026 r.

Dziś ostatni dzień Web Summit 2026!

Polskie technologie na globalnej scenie innowacji!

Web Summit 2026 to jedno z największych wydarzeń technologicznych na świecie, gromadzące startupy, inwestorów i liderów branży IT. Wśród uczestników znalazła się również polska reprezentacja. Dzięki projektowi „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB" 38 krajowych firm otrzymało możliwość zaprezentowania swoich rozwiązań na polskim stoisku narodowym w Lizbonie.

Polska technologia w centrum międzynarodowego biznesu

Web Summit to przestrzeń spotkań przedsiębiorców, inwestorów i przedstawicieli sektora technologicznego. Wydarzenie sprzyja wymianie doświadczeń, prezentacji innowacji i poszukiwaniu partnerów biznesowych.

Stoisko narodowe organizowane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości umożliwia polskim firmom przedstawienie oferty zagranicznym odbiorcom, prezentację technologii i rozmowy o możliwościach współpracy. Wśród reprezentowanych obszarów znajdują się m.in. sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo, fintech, medtech, Internet Rzeczy i automatyzacja.

38 firm i różnorodne innowacje

Wśród wystawców znalazły się m.in. EBIS, rozwijający rozwiązania Data & AI, 10Clouds, tworzący infrastrukturę AI dla Agentic Commerce, IDENTT, specjalizujący się w biometrycznej weryfikacji tożsamości oraz SENSE Software, wykorzystujący computer vision do inspekcji infrastruktury.

Swoje technologie prezentują również Bin-e, Microbite.xyz, TechNovator i Workai. Ich rozwiązania obejmują inteligentne zarządzanie odpadami, technologie medyczne, bezprzewodowy przesył energii oraz platformy pracy wykorzystujące sztuczną inteligencję.

Udział w wydarzeniu to dla przedsiębiorstw szansa na dotarcie do nowych klientów, poznanie zagranicznych rynków i zwiększenie rozpoznawalności polskich marek technologicznych.

Team Poland – wspólna promocja polskiego potencjału

Stoisko narodowe powstało w ramach Programu promocji sektora IT/ICT (2.26 FENG) oraz projektu „Umiędzynarodowienie MŚP – BRAND HUB".

Polska obecność obejmuje także Miasto Stołeczne Warszawa i Agencję Rozwoju Pomorza, koordynującą inicjatywę Invest in Pomerania. Wspólne działania wzmacniają markę Team Poland i pokazują potencjał krajowych przedsiębiorstw oraz regionów na międzynarodowej scenie technologicznej.

Młodzi innowatorzy na światowej scenie

W Lizbonie pojawili się również laureaci konkursów wspierających młodych przedsiębiorców i twórców innowacyjnych projektów.

Wśród nich są Marta Zagożdżon, autorka WearMeUp.Club – narzędzia AI do tworzenia indywidualnych wykrojów krawieckich, Kacper Olszewski, twórca Gizmo – platformy robotycznej, oraz Kornelia Biegańska, rozwijająca Claria – aplikację wspierającą uczestników badań klinicznych za pomocą asystenta AI.

Marta Zagożdżon zwyciężyła w konkursie PARP Future Challenge podczas PARP Future Camp, natomiast Kacper Olszewski i Kornelia Biegańska zostali laureatami Akademii Przedsiębiorczości BraveCamp. Udział w Web Summit daje im możliwość poznania międzynarodowego środowiska startupowego i zdobycia doświadczenia przydatnego w dalszym rozwoju projektów.

Twoja firma również może rozwijać się za granicą!

Międzynarodowe targi i konferencje to szansa na promocję produktów, zdobywanie klientów i nawiązywanie relacji biznesowych. Jednym z działań ułatwiających polskim przedsiębiorstwom ekspansję jest projekt BRAND HUB, w ramach którego organizowane są stoiska narodowe i udział w zagranicznych wydarzeniach branżowych.

Już 17 grudnia 2026 r. zostanie ogłoszony nabór do działania 2.25 „Promocja marki innowacyjnych MŚP"! Przedsiębiorcy działający w kilkunastu sektorach będą mogli ubiegać

się o dofinansowanie działań promocyjnych na rynkach zagranicznych, w tym udziału w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych. Budżet konkursu wynosi 120 mln zł.

Nabór wniosków rozpocznie się 19 stycznia 2027 r. i potrwa do 29 kwietnia 2027 r. Firmy planujące zagraniczną ekspansję powinny już teraz przygotować się do skorzystania z tej możliwości.

Polskie innowacje mają potencjał, by zdobywać świat. Web Summit to kolejny krok w kierunku ich międzynarodowego rozwoju!

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
Rzeczpospolita Polska
Dofinansowane przez Unię Europejską
PARP Grupa PFR